



POLITIKA KVALITY SPOLEČNOSTI AEC

Společnost AEC se sídlem v Praze 4 poskytuje služby v oblasti poradenství, certifikace, vzdělávání a zprostředkování informací a kontaktů včetně souvisejících služeb převážně pro organizace v rámci systému B2B. Hlavními produkty jsou **komplexní služby v oblasti výstavby systémů kvality, environmentu, bezpečnosti, posuzování shody** dle požadavků nejrůznějších předpisů a normativních dokumentů včetně zpracování **kompletní dokumentace** systémů managementu, **technických návodů, analýz, průvodní technické dokumentace** výrobků, strojů a zařízení, **návodů k obsluze**, dále **externí řízení** kvality, environmentu, bezpečnosti formou outsourcingu, a v příslušných oblastech **školení** a certifikace personálu.

Posláním společnosti v oblasti kvality je trvalé zlepšování poskytovaných služeb tak, aby potřeby zákazníků byly plně uspokojeny a tím byly zabezpečeny přiměřené výnosy pro další její rozvoj. Prvořadým záměrem společnosti je dosáhnout nejvyšší možnou spokojenosti zákazníků z hlediska kvality a termínů všech poskytovaných produktů. Proto byly vyhlášeny následující zásady:

- **Zaměření na zákazníka** - našim cílem je přiblížit se co nejvíce přáním zákazníka a poskytnout mu kvalitní služby, a to jednak přizpůsobováním se jeho požadavkům, dále zajištěním dostatečné odborné úrovně a v neposlední řadě rychlostí a příjemnou komunikací tak, abychom zákazníky nejen získali, ale aby se k nám rádi vraceli.
- **Systém kvality** - našim cílem je rozvíjet a budovat životaschopný systém managementu kvality zahrnující všechny oblasti podnikání, založený na **identifikování, monitorování a řízení všech vzájemně souvisejících procesů** s cílem zajistit jejich trvalé zlepšování.
- **Přístup k rozhodování zakládající se na faktech** - před vydáním každého důležitého rozhodnutí důsledně analyzujeme všechny dostupné relevantní údaje a informace včetně příslušných právních a jiných požadavků. Základem je opět princip zpětné vazby - komunikace se zákazníkem a jeho vnímání o tom, jak jeho představy naplňujeme.
- **Vzájemně prospěšné dodavatelské vztahy** - zaměřujeme se na budování dlouhodobých vzájemně prospěšných vztahů se všemi strategickými partnery tak, aby po realizaci spolupráce byly obě strany vždy maximálně spokojeny.
- **Zapojení zaměstnanců** - při dosahování cílů vycházíme z fungující komunikace, podporování týmové práce, vedení a řízení zaměstnanců i jejich osobního rozvoje a profesionality.
- **Orientace na výsledek** – při rozvoji společnosti se zaměřujeme na celkový výsledek, který zahrnuje jak požadavky zákazníků, tak potřeby rozvoje společnosti samé.

V Praze, 5.2.2010

Ing.Karel Just, ředitel společnosti v.r.