

„Správná výrobní praxe“ v oblasti vzdělávání dospělých

Ačkoli je tento pojem spojovaný spíše s výrobními procesy, máme za to, že určité zásady lze definovat i pro oblast služeb včetně vzdělávání. Správná výrobní praxe pro nás znamená sledování celofiremní vize s definováním jasné strategie v oblasti vzdělávání.

Kdo jsme?

Jsme společnost, která působí v oblasti poradenství směřující k získání certifikátů systémů řízení a výrobků. Jako taková se chceme podílet na rozvoji a vzdělávání firem, týmů i jednotlivců, chceme být zdrojem informací, zkušeností a řešení, která mají skutečný praktický přínos pro podnikatele.

Odkud přicházíme?

Zakladatelé společnosti mají dlouholeté zkušenosti v oblasti certifikace i vzdělávání, díky čemuž ví, kam je třeba zaměřit pozornost na cestě k úspěšnému rozvoji firmy a certifikaci.

Kam jdeme?

Naše vize je **přinášet skutečné informace a praktická řešení**. Chceme být profesionálním partnerem pro své klienty a díky naší stále snaze o rozvoj a další vzdělávání přinášet svým klientům kvalitu, praktičnost a použitelnost informací, individuální přístup a stálý kontakt s podporou řešení každodenních problémů klienta.

Strategie v oblasti vzdělávání: Pomoci Vám jasně definovat důvody pro rozvoj zaměstnanců, propojené s podnikatelskými cíli, a zajistit tomu odpovídající modul vzdělávání.

Jak toho chceme dosáhnout?

⇒ výběrem a výcvikem kvalifikovaných lektorů, nabízením kvalitních modulů vzdělávání na základě neustálé komunikace se zákazníkem za současného sledování nejnovějších poznatků vědy a techniky

Co nabízí naši lektori (a konzultanti) ?

- Na základě předchozího vzdělání a praxe vykazují plné pochopení a znalosti pro faktory řídicí chod vaší organizace
- Svým přístupem pomáhají vaší organizaci získat na významu a zvyšují její hodnotu
- Mají jasné vize a strategie v oblasti rozvoje vašich zaměstnanců
- angažují a zapojují účastníky / posluchače
- Mají dobrý přehled o podmínkách nutných k pokroku vaší organizace z hlediska krátkodobých i dlouhodobých priorit
- Používají vhodné postupy a techniky, aniž by se příliš zaměřovali pouze na jeden z možných přístupů
- Používají konkrétní měřítko k vyjádření hodnoty
- Dokážou přizpůsobit pojetí výuky dosavadním znalostem studentů

Co nabízíme v oblasti vzdělávání?

- Dodržujeme zásadu „nepředkládat text, ale souvislosti“

- Nabízíme množství informací získané dlouhodobou zkušeností a možností porovnávat jednotlivé přístupy v oboru, to vše za nejnižší možné ceny
- Smysluplný studijní text pro účastníky plně propojený s prezentací
- Formuláře, podklady a příklady
- Samozřejmostí je široký záběr znalostí a výcvik lektorů v komunikaci, prezentaci a základním pedagogickém vzdělání

Už žádné vytisknuté prezentace jako podklady, ale souvislý text obsahující skutečné informace!

Propojení se zákazníky – posluchači a jejich hodnocení školení

Velkým tématem pro školitele na celém světě je výsledná hodnota, kterou výuka organizaci (posluchači) přinese.

Kdo vlastně jsou naši posluchači?

- investoři
- klienti (jednotliví posluchači)
- ředitelé úseků a zaměstnavatelé

Jak dosahujeme jejich spokojenosti?

- Detailním přezkoumáním jejich očekávání (organizace často chybují ve stanovení jasných cílů na počátku školení, víme, že je žádoucí se zaměřit na počáteční zhodnocení stavu znalostí)
- Vytvořením studijního modulu „na míru“ s ohledem na předchozí krok
- Sledováním jejich hodnocení („zpětná vazba“)

Jak měříme spokojenost zákazníků?

V současné době převažuje forma tzv. „dotazníků spokojenosti“, která je často chápána pouze jako nejasně vymezený rituál vztahující se ke konci kurzu, kdy jsou kladeny mnohdy spíše formální otázky, nepřinášející žádné skutečně podstatné informace ke zlepšování. My s našimi zákazníky komunikujeme přímo a pokud klademe otázky, pak věřte, že nikdy formálně.

2007-08-27

„AEC“
